

« Moins de bruit et de pollution :
un USP pour le tourisme ? »

Rafael Matos-Wasem

Institut de tourisme, HES-SO Valais-Wallis, Sierre

Berne, 19 octobre 2017



La Suisse idyllique



Le beurre. Tout le reste n'est pas naturel. Des questions? www.beurre.ch

Beurre 

Village suisse

Souvenir de l'Exposition Nationale Suisse
• À GENÈVE, 1896 •
VILLAGE SUISSE



Village Suisse, Expo nationale, Genève, 1896 (Walter)

Urbaphobie



Sous la direction
d'Arnaud BAUBÉROT et de Florence BOURILLON

Urbaphobie La détestation de la ville aux XIX^e et XX^e siècles



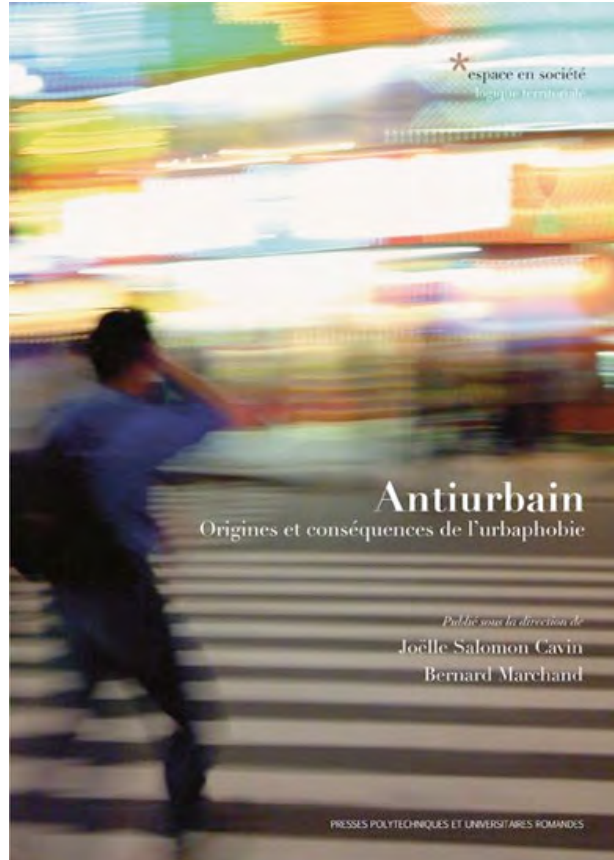
CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL-DE-MARNE

CRHEC

UNIVERSITÉ DE PARIS-EST



ÉDITIONS BIÈRE



Les Anglais fuient le smog

- „Schweizerreisen kommen ungefähr zur Zeit in Mode, da die Erfindung des Dampfkessels in England die Ära der modernen Industrie eröffnet. Es ist, als hätte der Mensch der grossen Städte am Tage, da die Fabriken seinen Lebensraum zu verpesten begannen, seine Sehnsucht instinktiv nach jenen blauen Höhen gerichtet, wo die Luft rein, würzig und unbeschert blieb. Damals entdeckte die Schweiz eine neue Aufgabe, die sie im Industriezeitalter zu erfüllen hatte: sie wurde zum Ferienland, zum Land, in dem man die reine Luft der Höhe finden kann.“

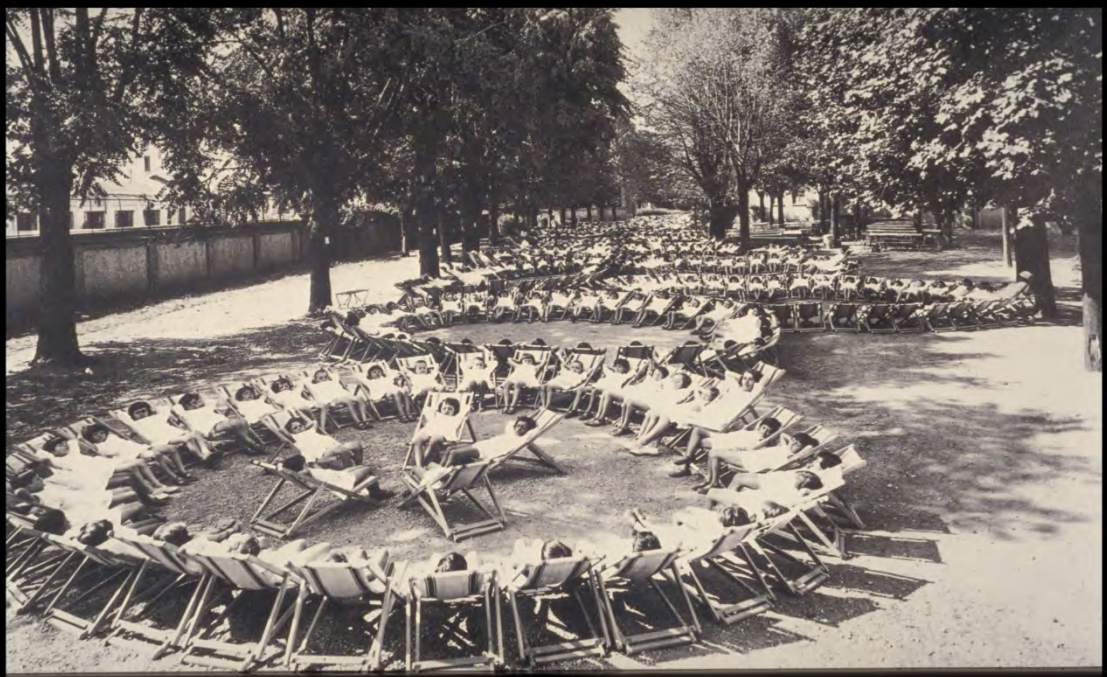
(„Die gesundheitliche Bedeutung des Hochgebirgsaufenthaltes“, *Revue de Montana-Vermala*, 130, 9(6), 1er juillet 1937).



Grand Hotel Giessbach

Rigi-Kulm, carte postale, 1900





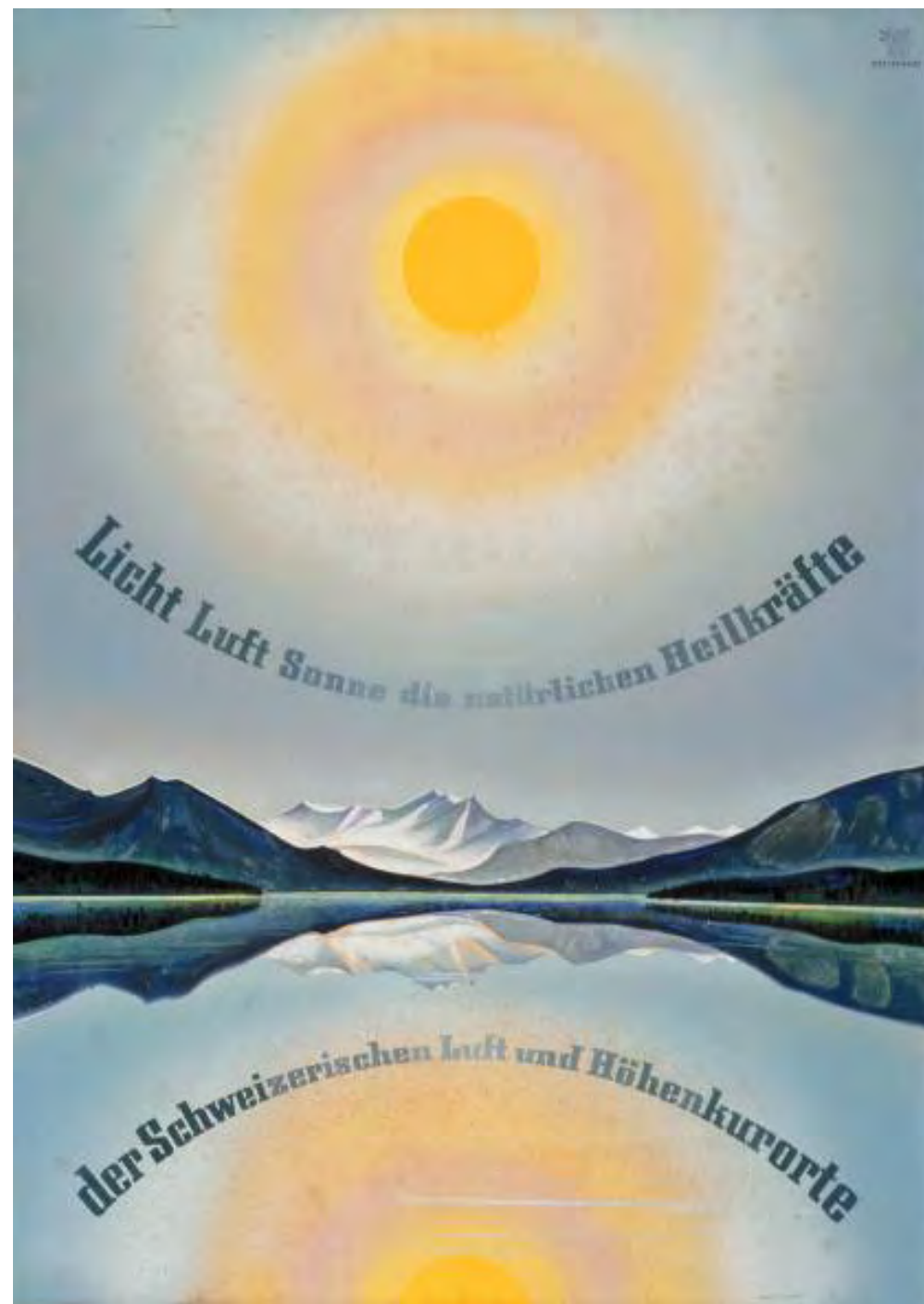
Davos vers 1850



Station climatique
de Davos, années
1930



Höhenklima, Schweizerische Verkehrszentrale, 1945





- „Staubfrei, vollkommen ruhig“ (Berghaus Frobenius, 1929)
- „Gesundheit bringende Wälder mit blumenübersäten Wiesen und stillen Seen rahmen diese Terrasse ein“ (Hôtel Pas de l'Ours, ca. 1955)
- « à l'écart du bruit » (Hôtel Belmont, 1973)

VERBIER

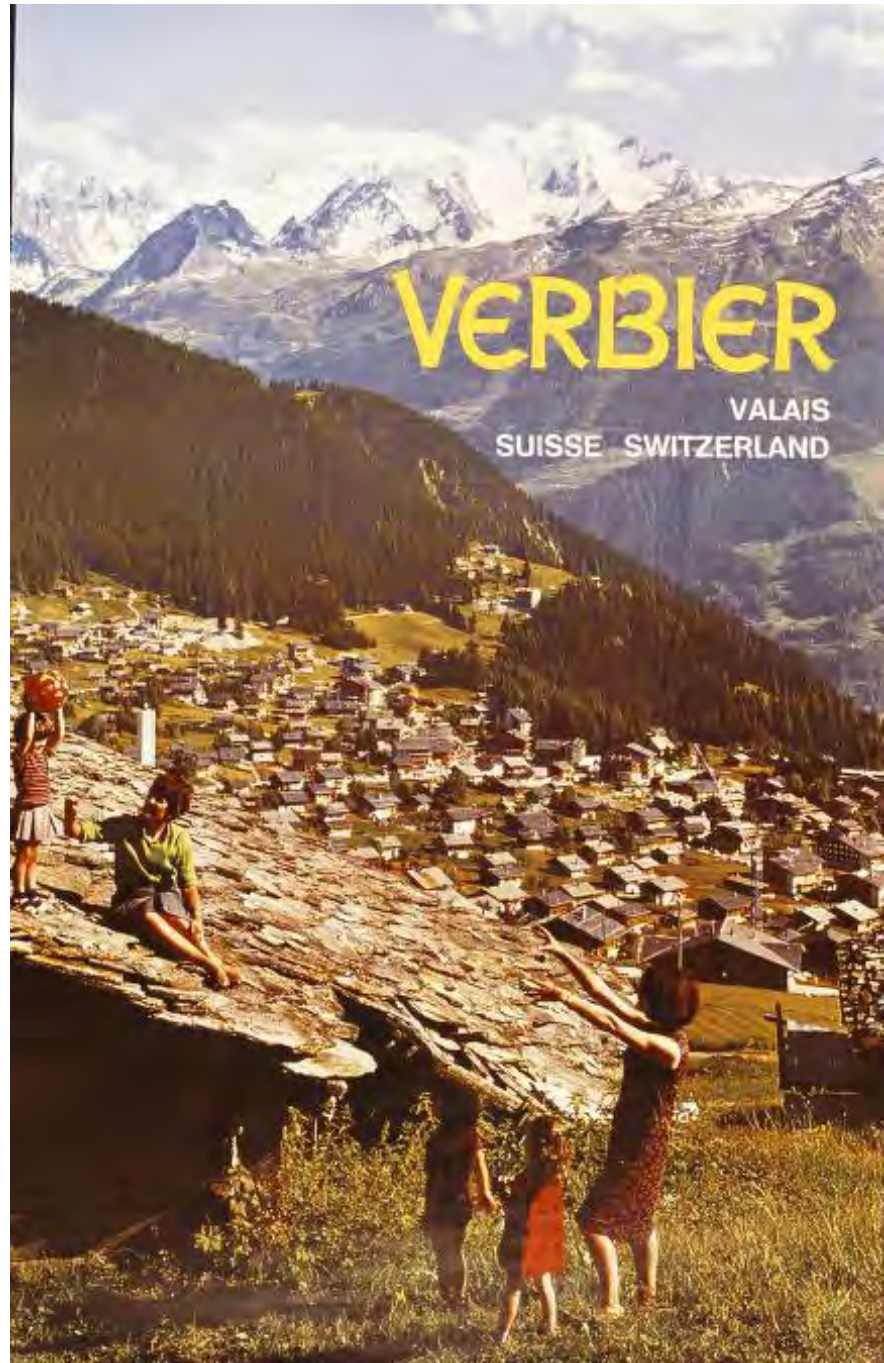
Altitude 1500 m.
Valais-Suisse-Switzerland



Idéal en été

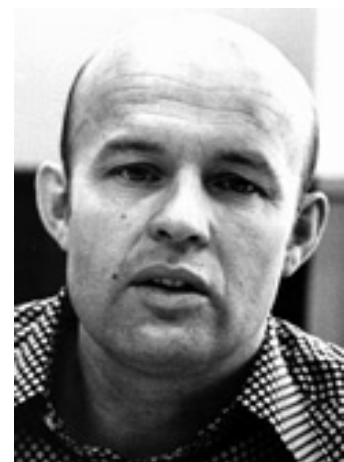
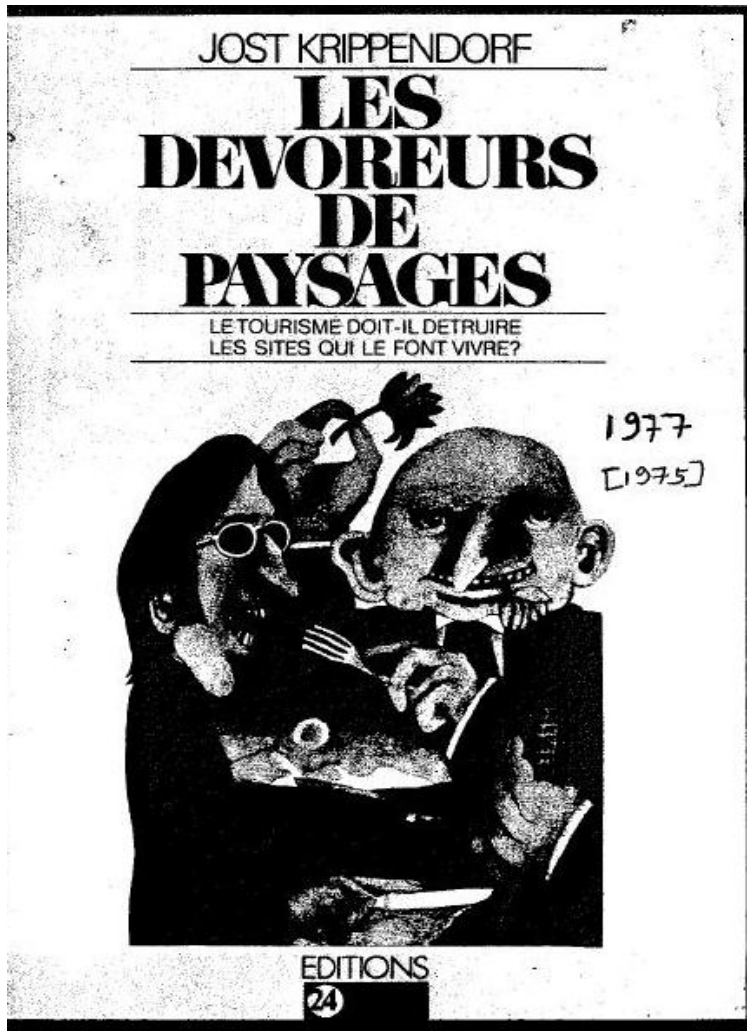
VERBIER

VALAIS
SUISSE SWITZERLAND



Verbier





Jost Krippendorf
1938 - 2003

Johanna Spyri, Heidi, 1880 → image de marque



Montagnes.©

MySwitzerland.com



Enfin les vacances. A vous la Suisse.
Suisse Tourisme.



La promenade de l'âme.

Il n'y a aucun moyen d'y échapper: l'été montagnard ne se vit réellement qu'à pied. Parois rocheuses, lacs, prés alpins — le décor change tranquillement. Sentiers montagnards qui laissent des impressions inoubliables. Et l'air est frais et sain.

Vous trouverez de plus amples informations
détailées à l'adresse suivante:
www.MySwitzerland.com



Campagne Suisse
Tourisme, « Air Pur »,
2002

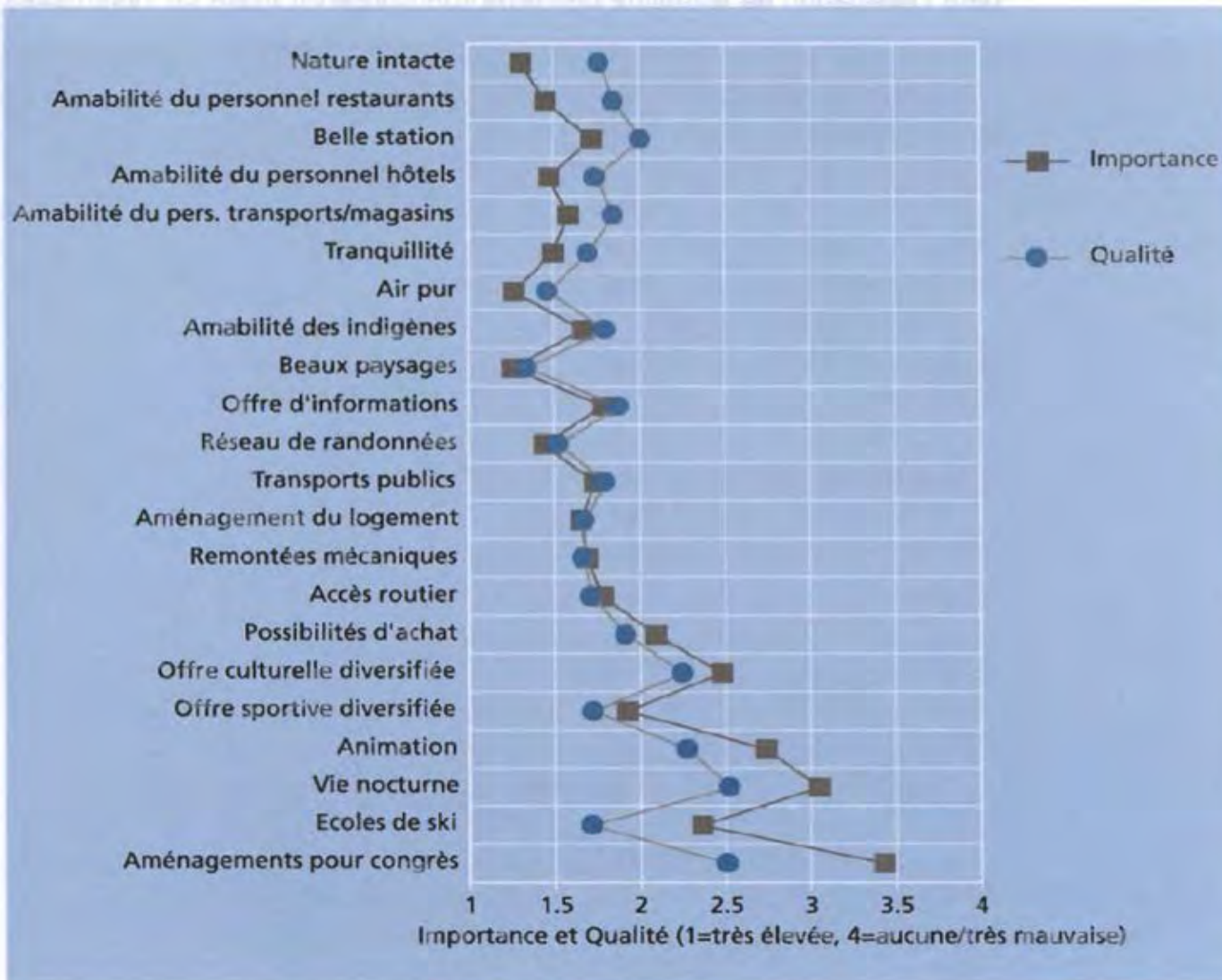
Air pur ou pollution?

Air pur.

MySwitzerland.com
Petit voyage. Grandes vacances.



Les préférences

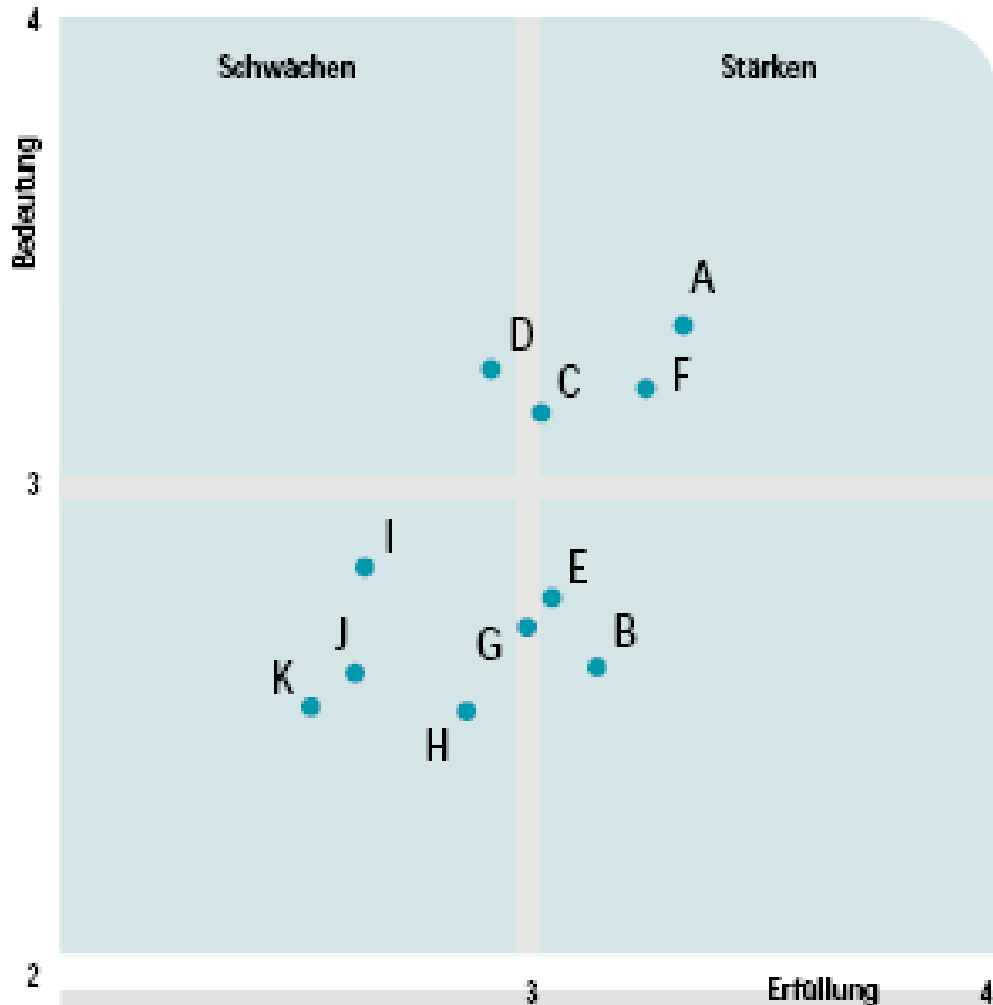


Quelle importance accordez-vous aux aspects suivants de l'offre touristique dans votre lieu de séjour ? Comment jugez-vous la qualité de ces aspects ?

Tiré de : Rütter *et al.* (2001) *Le tourisme en Valais. Etude sur la valeur ajoutée*

• **UMWELTASPEKTE: GROSSE BEDEUTUNG – MÄSSIGE ZUFRIEDENHEIT**

BEDEUTUNG EINZELNER UMWELTASPEKTE UND ZUFRIEDENHEIT



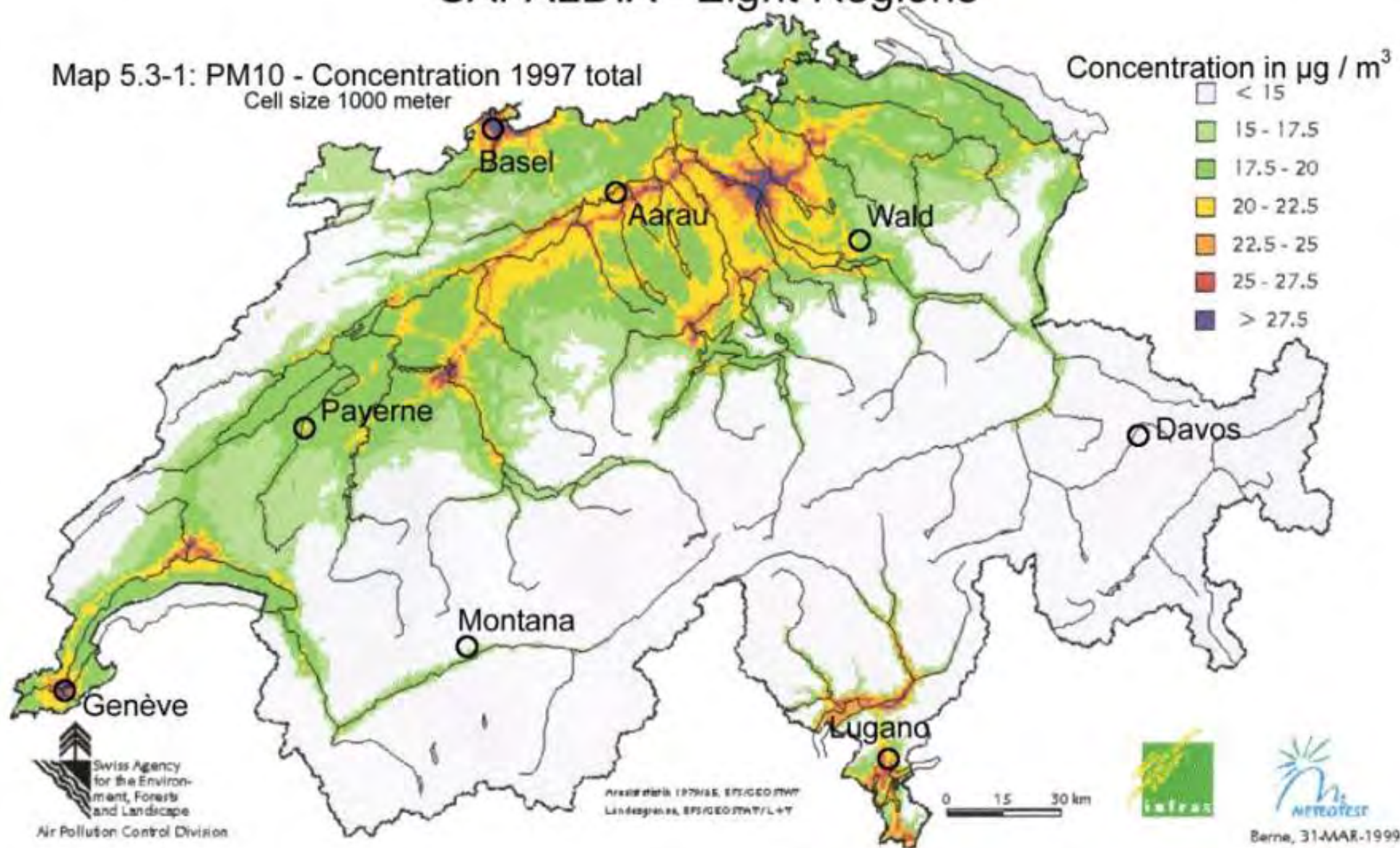
- A Intakte Landschaft und Natur
- B Bequeme Anreise ÖV
- C Anstrengung Destination bzgl. Reinhaltung Umwelt
- D Anstrengungen Destination bzgl. Abfall
- E Vorhandesein Fussgängerzone in Destination
- F Ruhe, Lärmfreiheit
- G Ausflugsmöglichkeiten ÖV
- H Kennenlernen Flora & Fauna
- I Tips zu umweltschonendem Verhalten
- J Ökologisch geführte Unterkünfte in Destination
- K Informationen zu Umweltaspekten in Destination

Quelle: Laesser, Ch. Reisemarkt Schweiz 2001, St. Gallen 2002

Source : *Ferienreisen*. Umweltstatistik Schweiz 12, 2002.

SAPALDIA - Eight Regions

Map 5.3-1: PM10 - Concentration 1997 total
Cell size 1000 meter



Source : Lars Aronsson,
Development of Sustainable Tourism, 2000

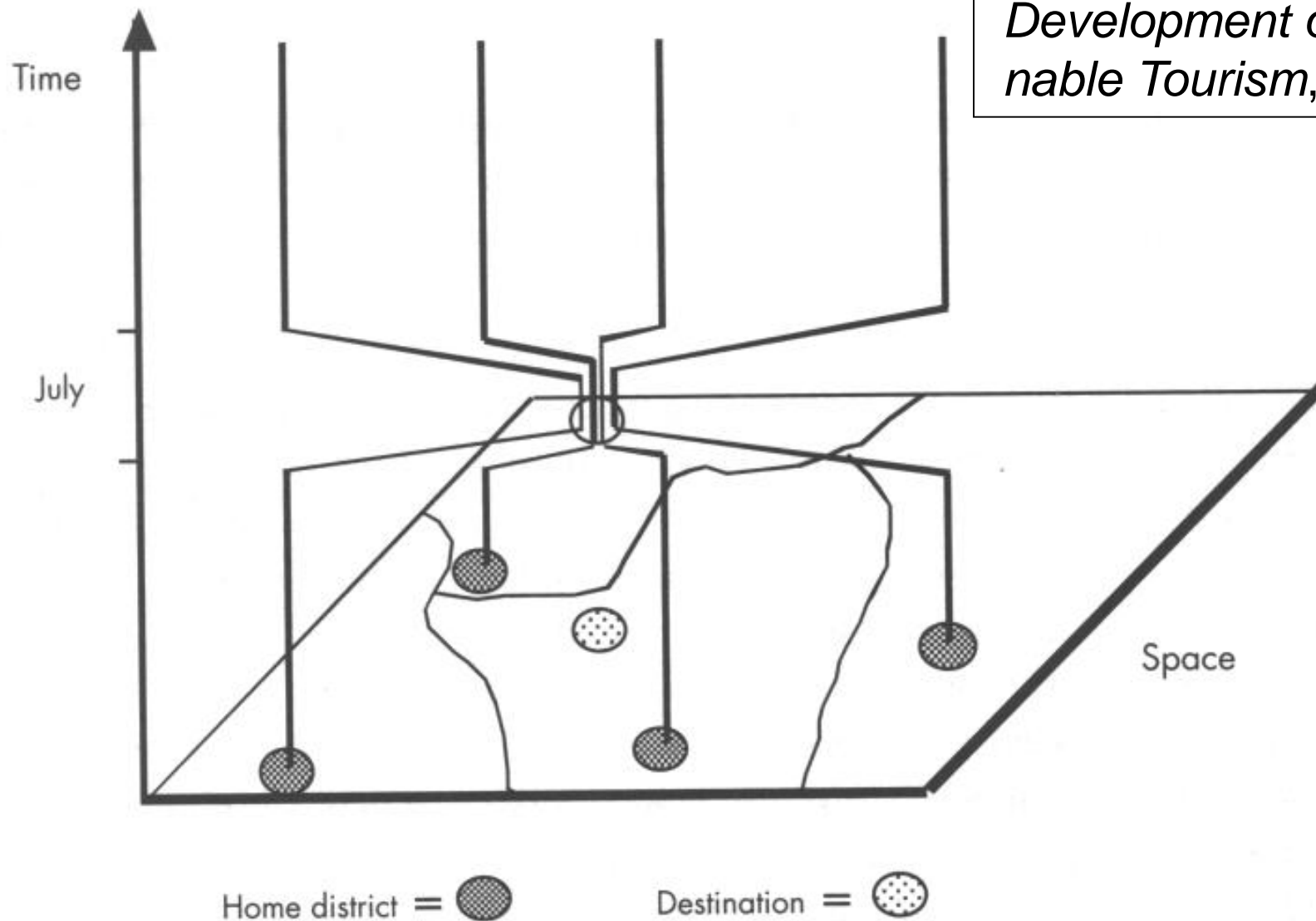


Figure 1.1. An illustration of the accumulation of tourists in time and space.

- Même ceux qui se déclarent proches de la nature...

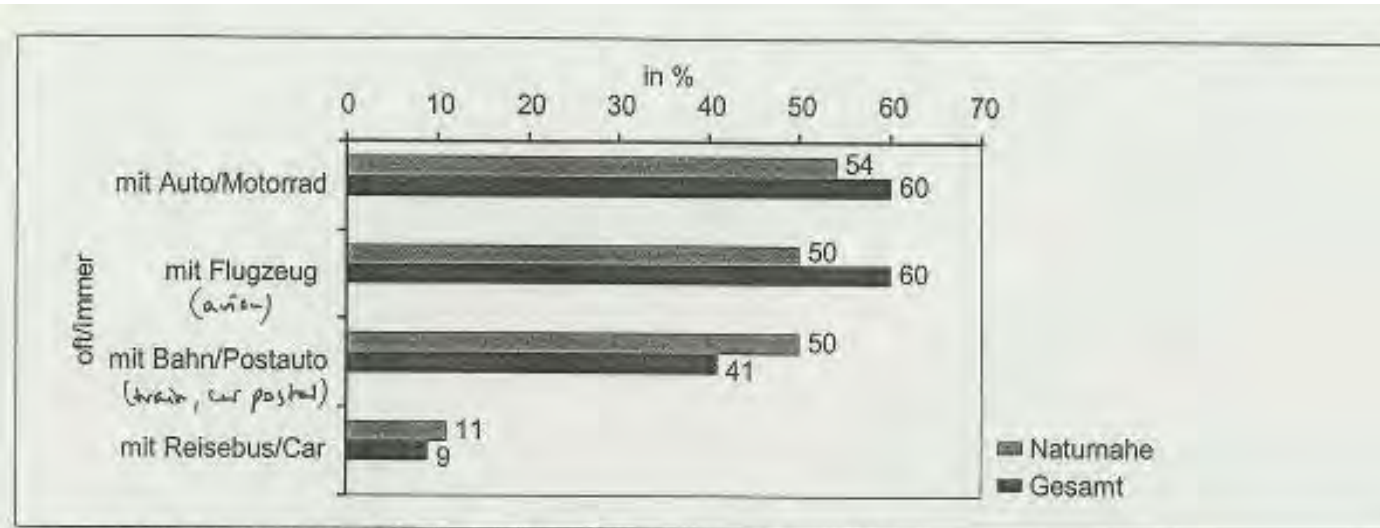


Abbildung 16: Anreise in die Hauptferien (Mehrfachnennungen möglich)

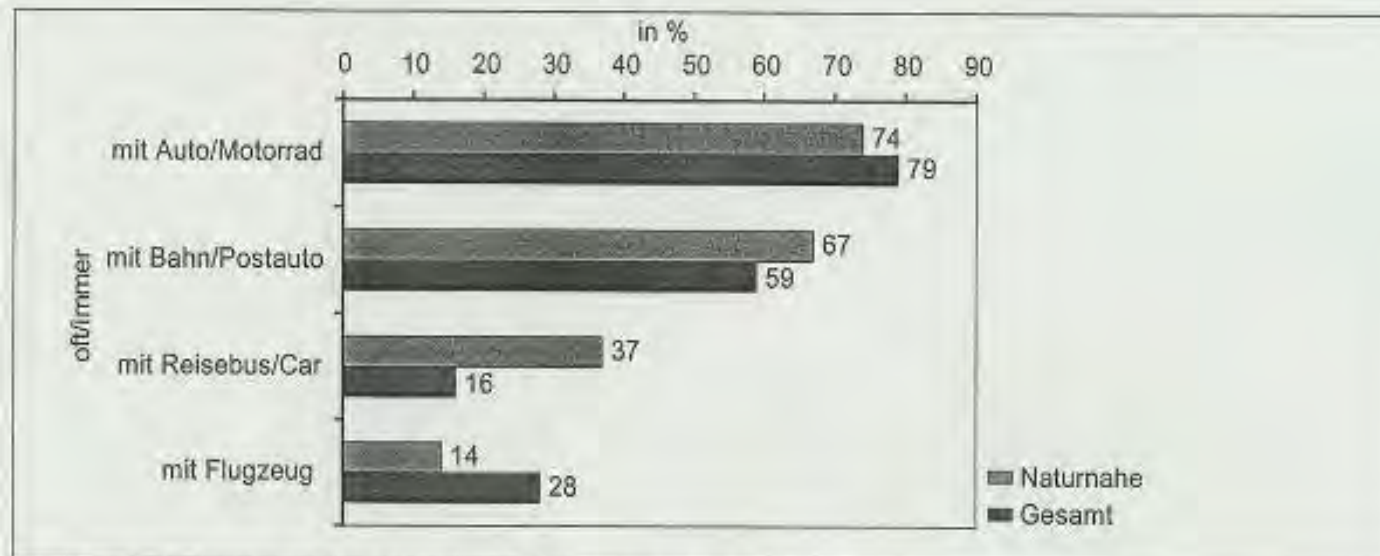


Abbildung 17: Anreiseart Kurzferien (Mehrfachnennungen möglich)



Yi-Fu Tuan (* 1930)

“Our treatment of the environment in ideal and actuality” [1970]



Gemeinschaft
autofreier
Schweizer
Tourismusorte

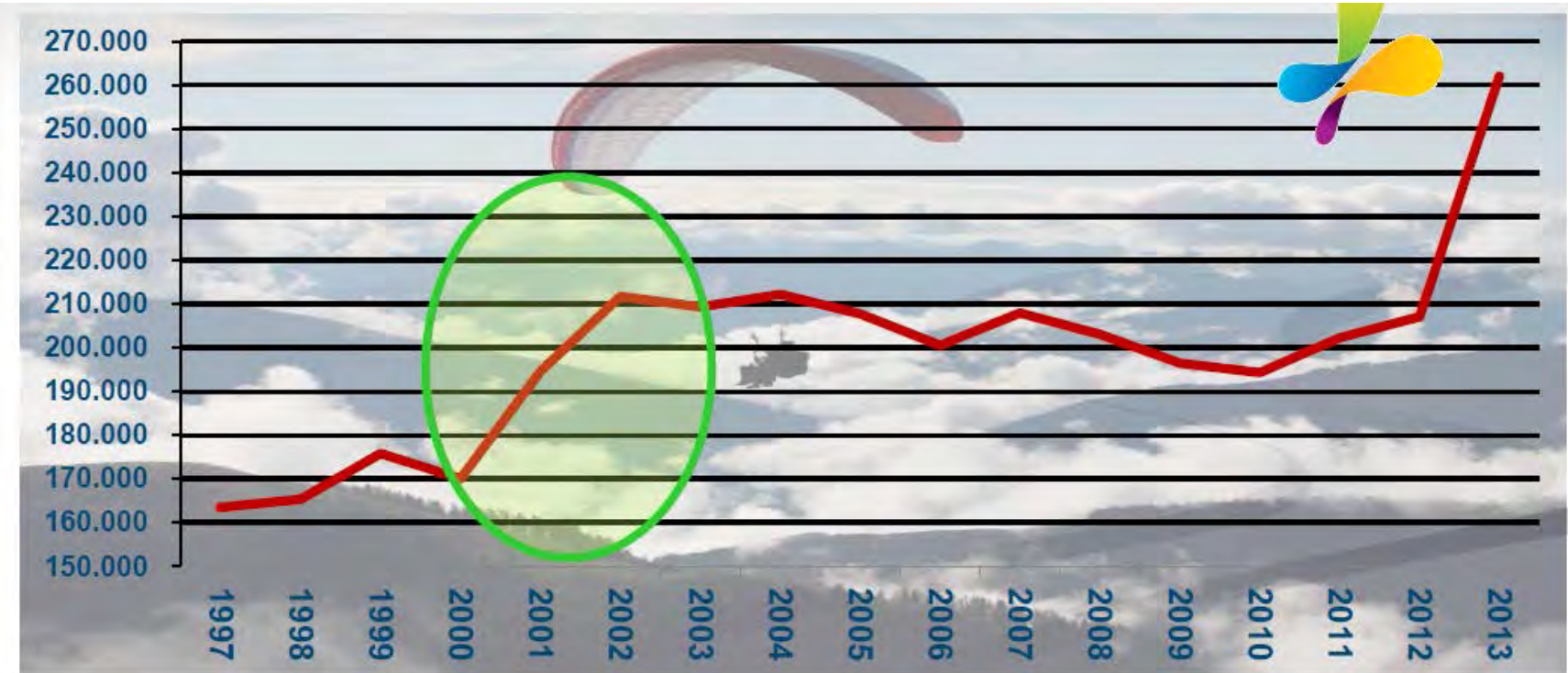
- Autofreie Ferienerlebnisse
- Erholung nahe bei Natur und Mensch
- Bettmeralp, Braunwald, Mürren, Riederalp, Rigi, Saas-Fee, Stoos, Wengen, Zermatt
- www.auto-frei.ch





Sanfte Mobilität – Urlaub vom Auto

* 1996/1997



Unser Credo: Keine **Verbote** - nur **Vorteile**

➔ **Accord de la population locale !!!**

2011 : aussi pour habitants



11

Mobilité et transports

841-1500

Comportement de la population en matière de transports

Résultats du microrecensement mobilité et transports 2015



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de la statistique OFS
Office fédéral du développement territorial ARE

Neuchâtel 2017



11

Mobilität und Verkehr

840-1500

Verkehrsverhalten der Bevölkerung

Ergebnisse des Mikrozensus Mobilität und Verkehr 2015



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

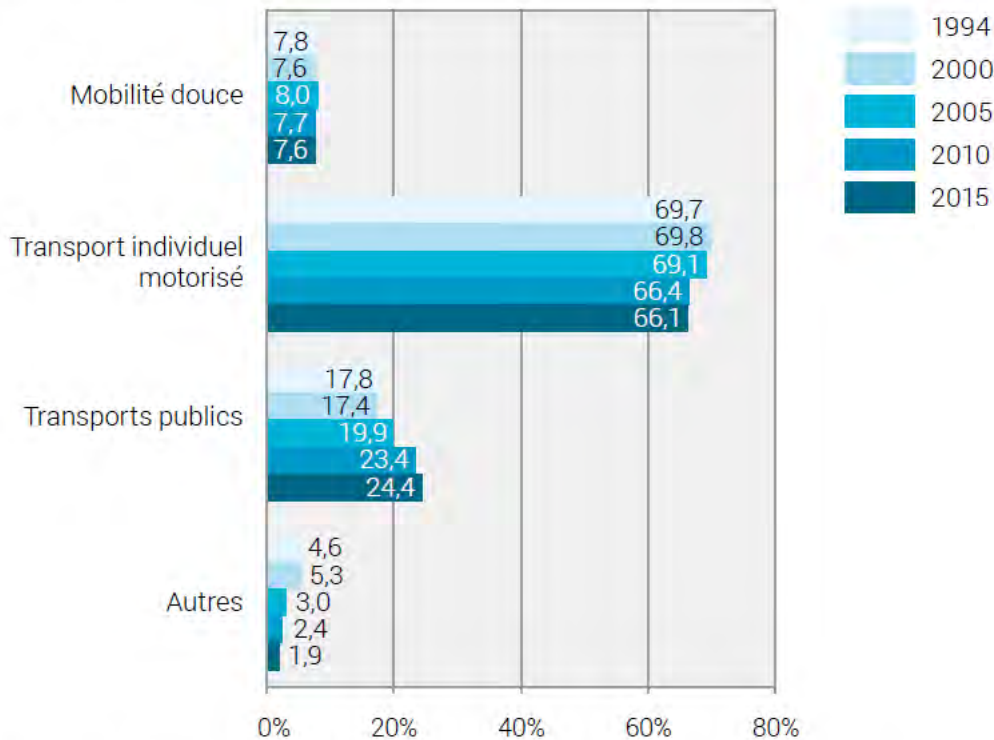
Bundesamt für Statistik BFS
Bundesamt für Raumentwicklung ARE

Neuchâtel 2017

Choix du moyen de transport, 1994–2015

Parts des distances journalières en Suisse

G 3.3.1.2



Base 2015: 57 090 personnes cible

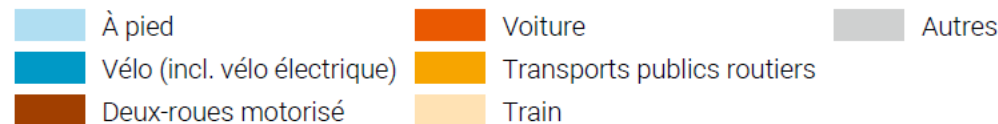
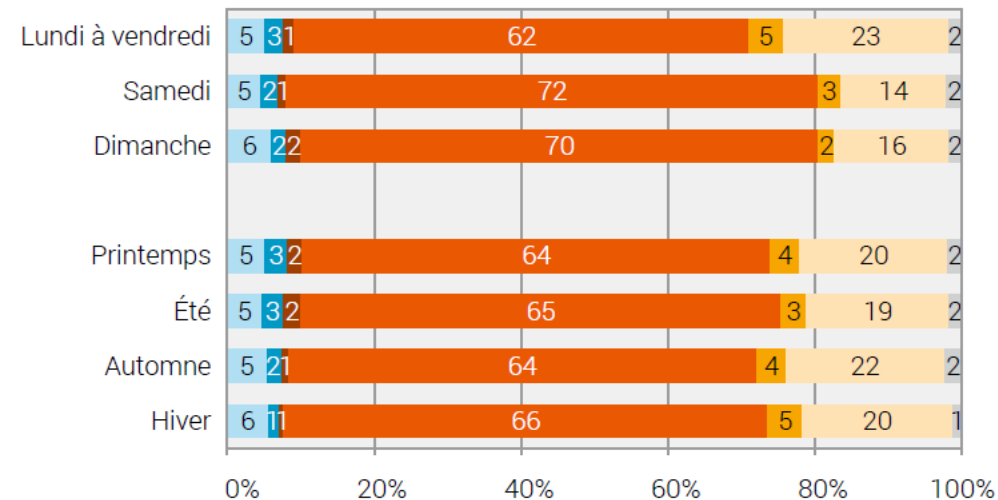
Source: OFS, ARE – Microrecensement mobilité et transports (MRMT)

© OFS 2017

Choix du moyen de transport selon le jour de la semaine et la saison, en 2015

Parts des distances journalières en Suisse

G 3.3.1.6



Base: 57 090 personnes cible

Source: OFS, ARE – Microrecensement mobilité et transports (MRMT)

© OFS 2017

Raisons du choix du moyen de transport, en 2015

T 3.3.1.3

Réponse à la question: «Pourquoi avez-vous principalement choisi ce moyen de transport et non pas un autre?» (question ouverte)

Part des personnes interrogées qui ont mentionné les différentes raisons, en % (plusieurs réponses possibles)

	Transport individuel motorisé	Transports publics	Mobilité douce
Solution la plus simple / commode	43,9	41,8	15,2
Pas d'autre possibilité / pas d'alternative	23,3	31,1	6,4
Temps de déplacement	22,9	13,8	7,6
Transport de bagages, objets encombrants	13,6	0,9	*
Conditions météorologiques	3,5	3,4	2,5
Plaisir / confort	3,1	6,0	5,7
Coût du voyage	2,8	5,0	1,3
Par habitude	2,5	4,9	4,0
Promenade	*	*	30,6
Pour des raisons de santé	*	*	14,5
Par respect pour l'environnement	*	2,9	1,5
Possession d'abonnement	*	7,7	*
Pas de place de stationnement à l'arrivée / place de stationnement difficile à trouver	*	6,7	*
Parce que le trajet était très court	*	*	25,7
Autres raisons	8,2	6,1	4,6

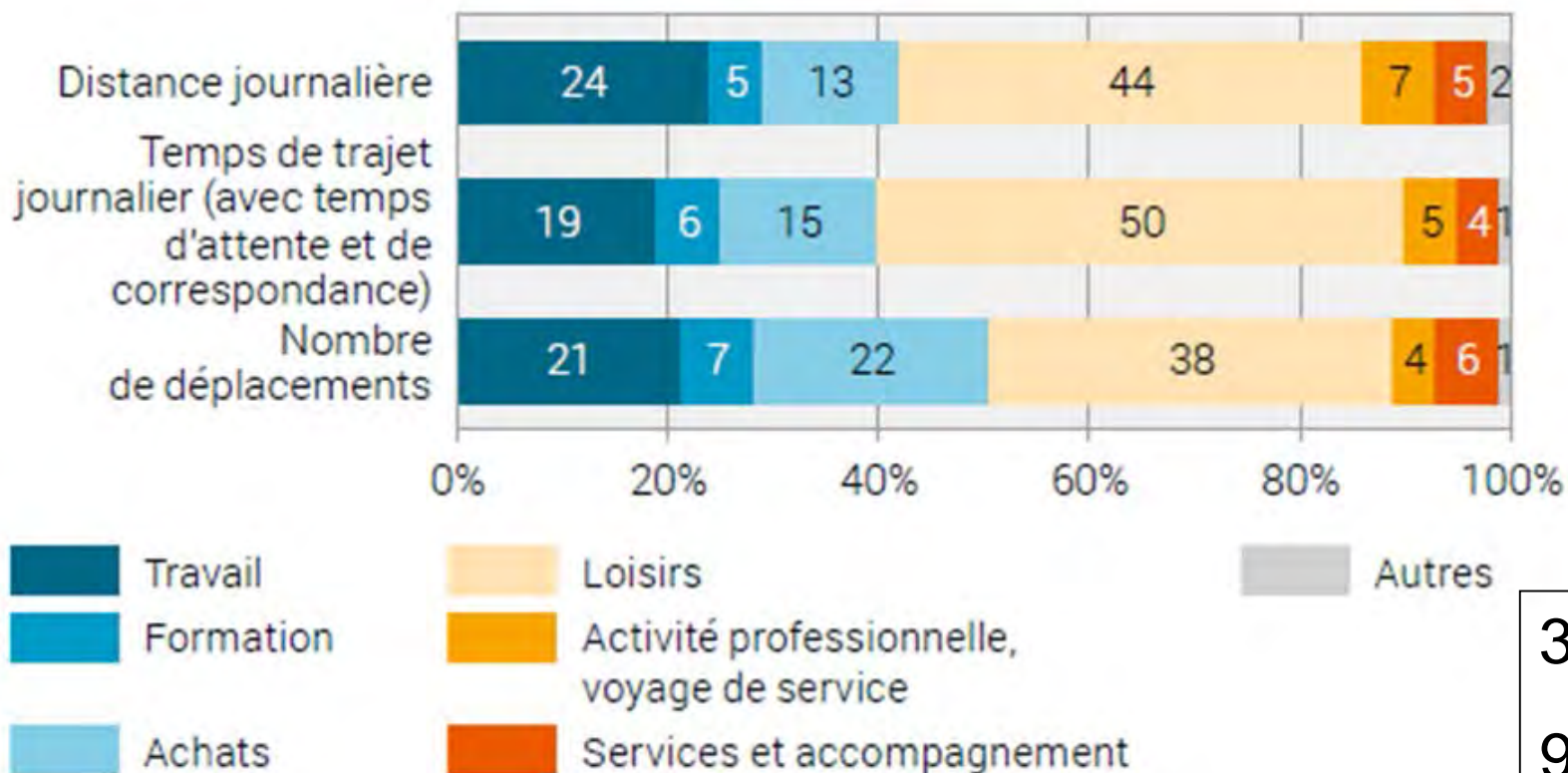
* Non applicable.

Base: 11 848 étapes en TIM, 2 558 étapes en TP et 9 402 étapes en mobilité douce avec réponse valable. La question a été posée uniquement au sujet de l'étape la plus longue de la boucle.

Importance des motifs de déplacement, en 2015

Parts en Suisse

G 3.4.1.1



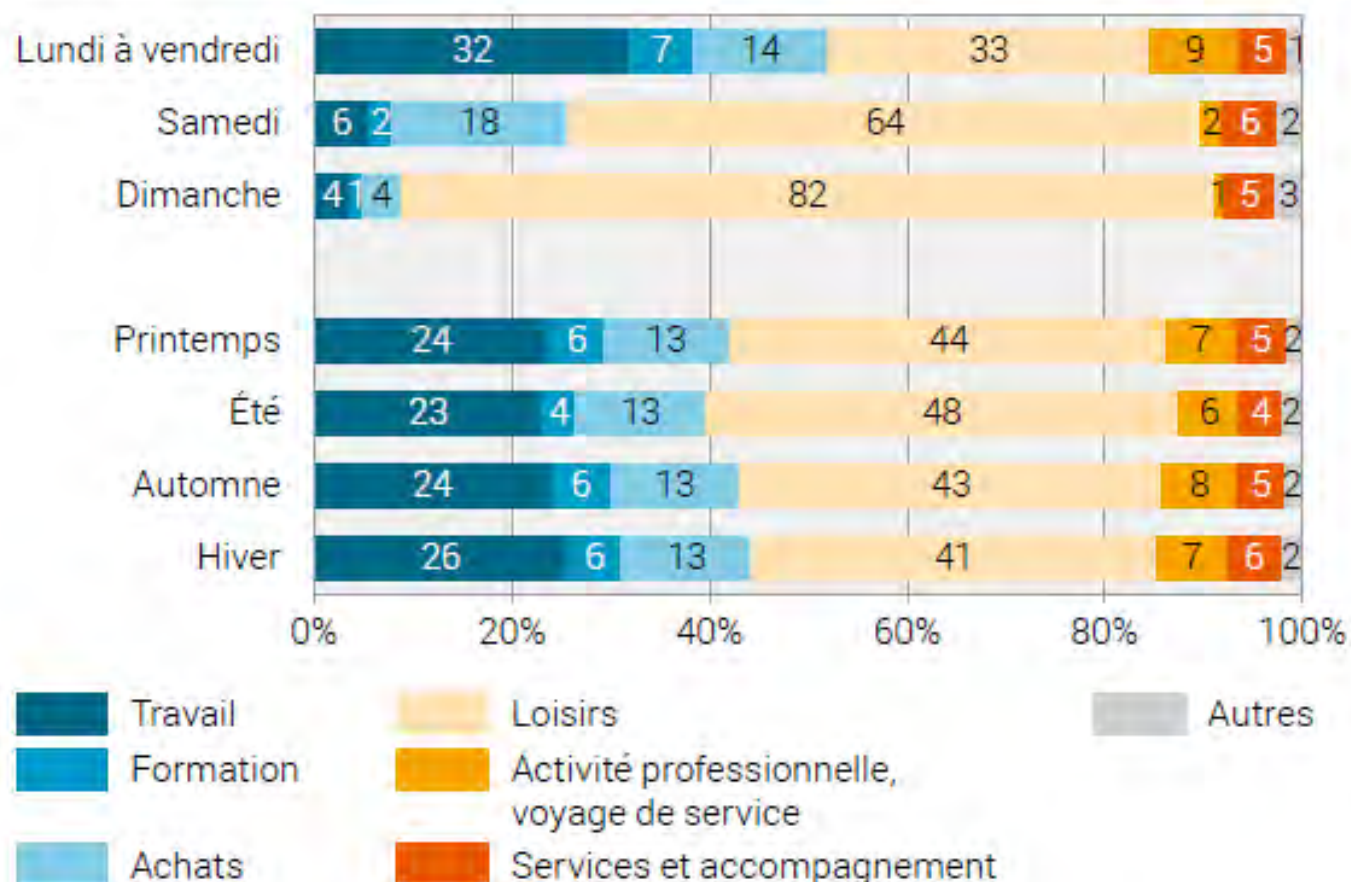
36,8 km
90,4 minutes
3,37 étapes

Base: 57 090 personnes cible

Motifs de déplacement selon le jour de la semaine et la saison, en 2015

Parts des distances journalières en Suisse

G 3.4.1.6



Base: 57 090 personnes cible

« Les loisirs représentent de loin le principal motif des déplacements de la population. En 2015, ils étaient à l'origine de 44% des distances journalières parcourues par la population résidante, de 50% du temps de trajet et de 38% des déplacements effectués [...]. C'est sans surprise le week-end que les taux sont les plus élevés: 53% des déplacements effectués le samedi et même 78% de ceux réalisés le dimanche avaient pour motif les loisirs. »

OFS / ARE (2017) Comportement de la population en matière de transports 2015.

Données concernant les voyages avec nuitées, en 2010 et 2015

T 3.7.2.1

	2010	2015
Nombre moyen de voyages avec nuitées par personne et par année	2,5	2,9
Voyages en Suisse	1,0	1,0
Voyages à l'étranger	1,4	1,9
Distance totale¹ des voyages avec nuitées par personne et par année, en km	5 210	7 638
Distances en Suisse	493	621
Distances à l'étranger	4 717	7 017
Distance moyenne¹ par voyage avec nuitées, en km		
Tous les voyages	2 103	2 620
Voyages en Suisse	295	282
Voyages à l'étranger	3 415	3 885

¹ Voyages aller et retour et distances sur place.

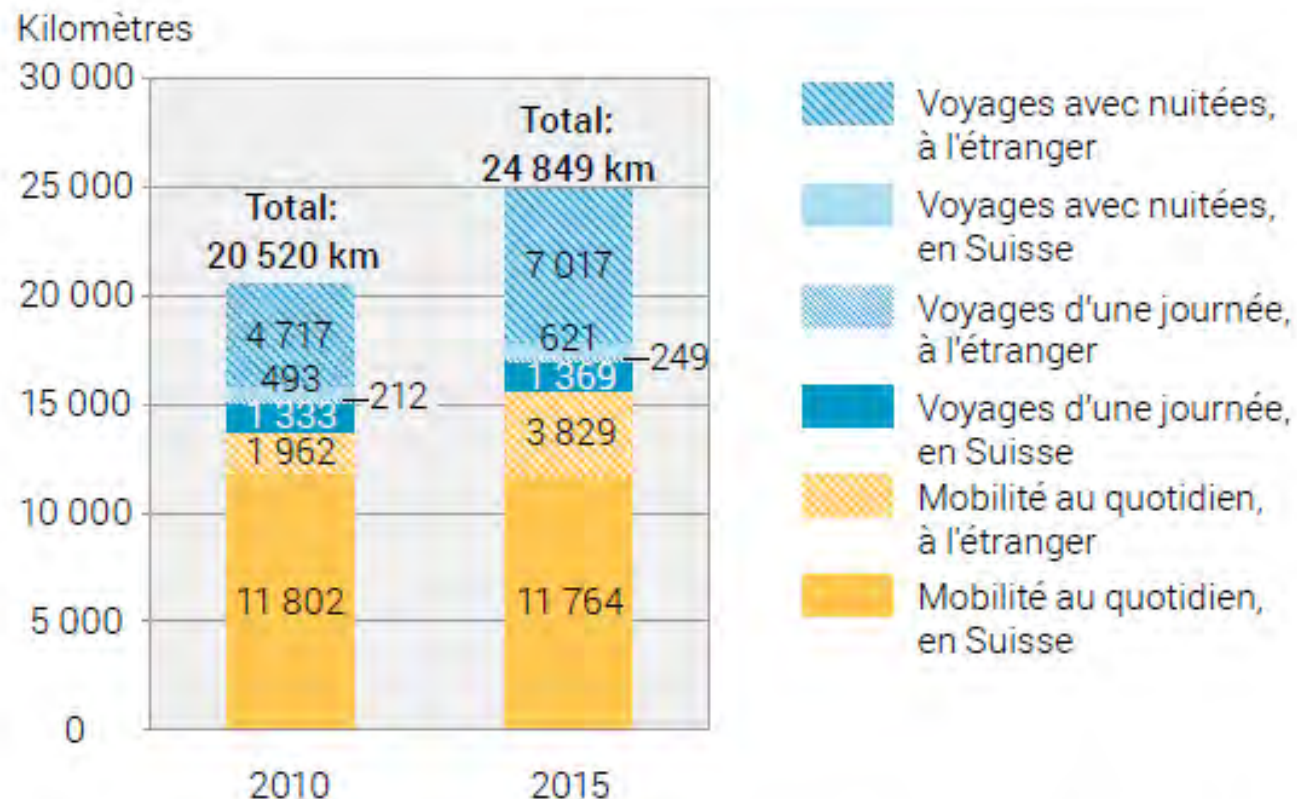
Base nombre de voyages avec nuitées et distance totale par personne 2015: 17 054 personnes cible interrogées dans le module supplémentaire «Voyages avec nuitées», avec indication valable de la distance; Base distance par voyage 2015: 14 973 voyages avec nuitées relevés en détails avec indication valable de la distance

« N'ont pas été prises en compte les nuitées hors de chez soi passées fréquemment dans un même endroit (p. ex. une résidence secondaire). »

Mobilité annuelle moyenne par personne selon le genre de mobilité, en 2010 et 2015

Distances en Suisse et à l'étranger

G 3.8.1



Base mobilité au quotidien 2015: 57 090 personnes cible; Base voyages d'une journée et voyages avec nuitées 2015: 17 206 resp. 17 054 personnes cible ayant répondu au module supplémentaire correspondant et avec indication valable de la distance

« Les loisirs représentaient de loin le motif de déplacement le plus important avec une part de 58% (14 460 km) dans la mobilité annuelle. Leur part était particulièrement élevée (84%) dans les voyages, et était également importante dans la mobilité au quotidien avec 43% des distances parcourues. »

Souhaits de la population pour l'amélioration des transports publics, en 2015

Réponse à la question: « Comment les transports publics pourraient-ils devenir plus attractifs pour vous? »
(question ouverte, plusieurs réponses possibles)

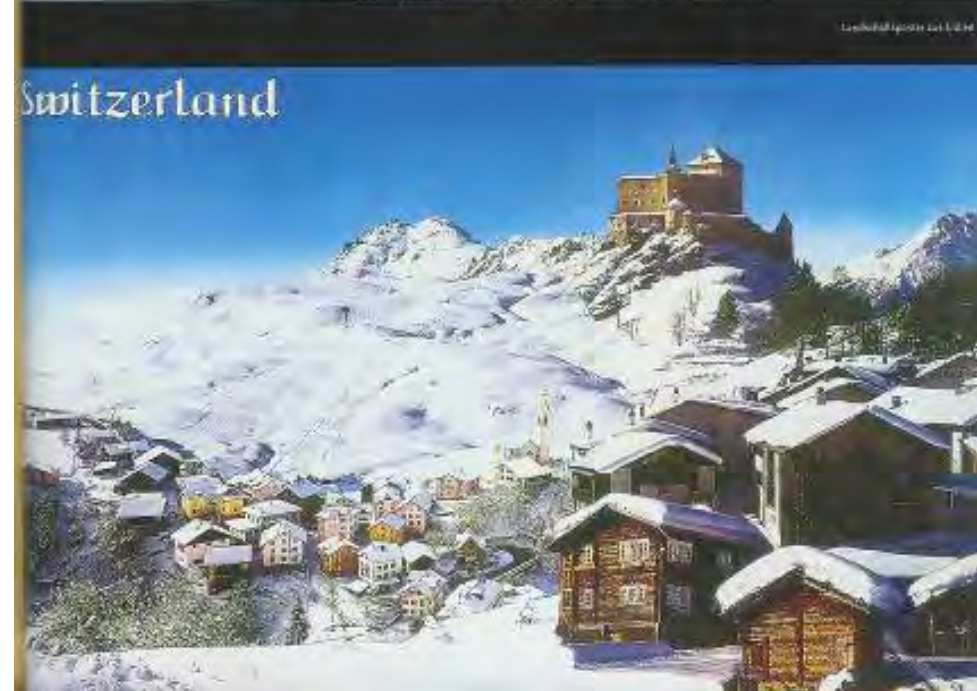
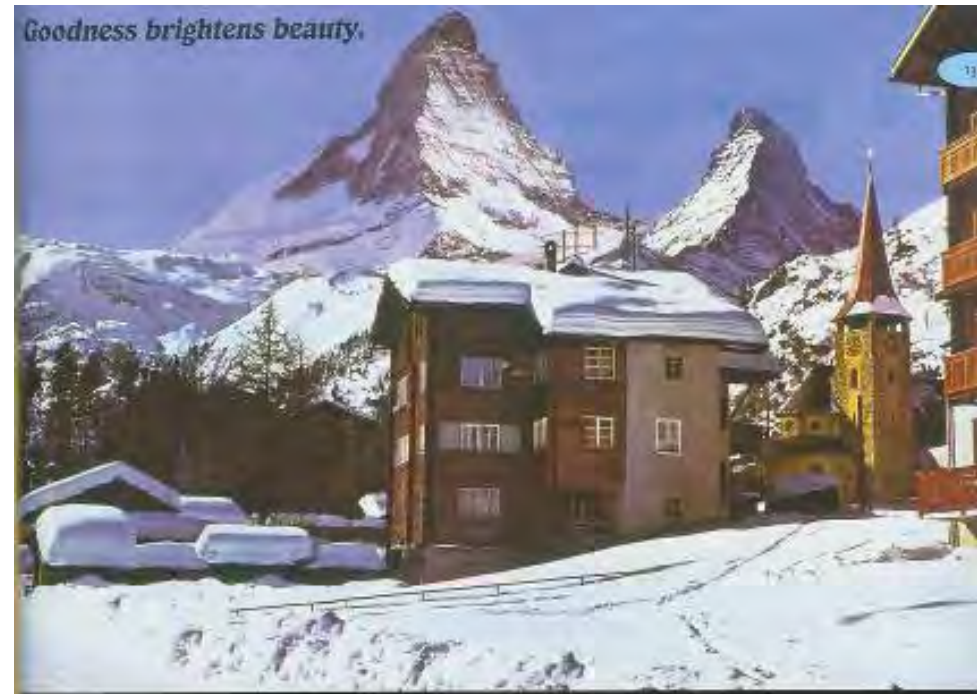
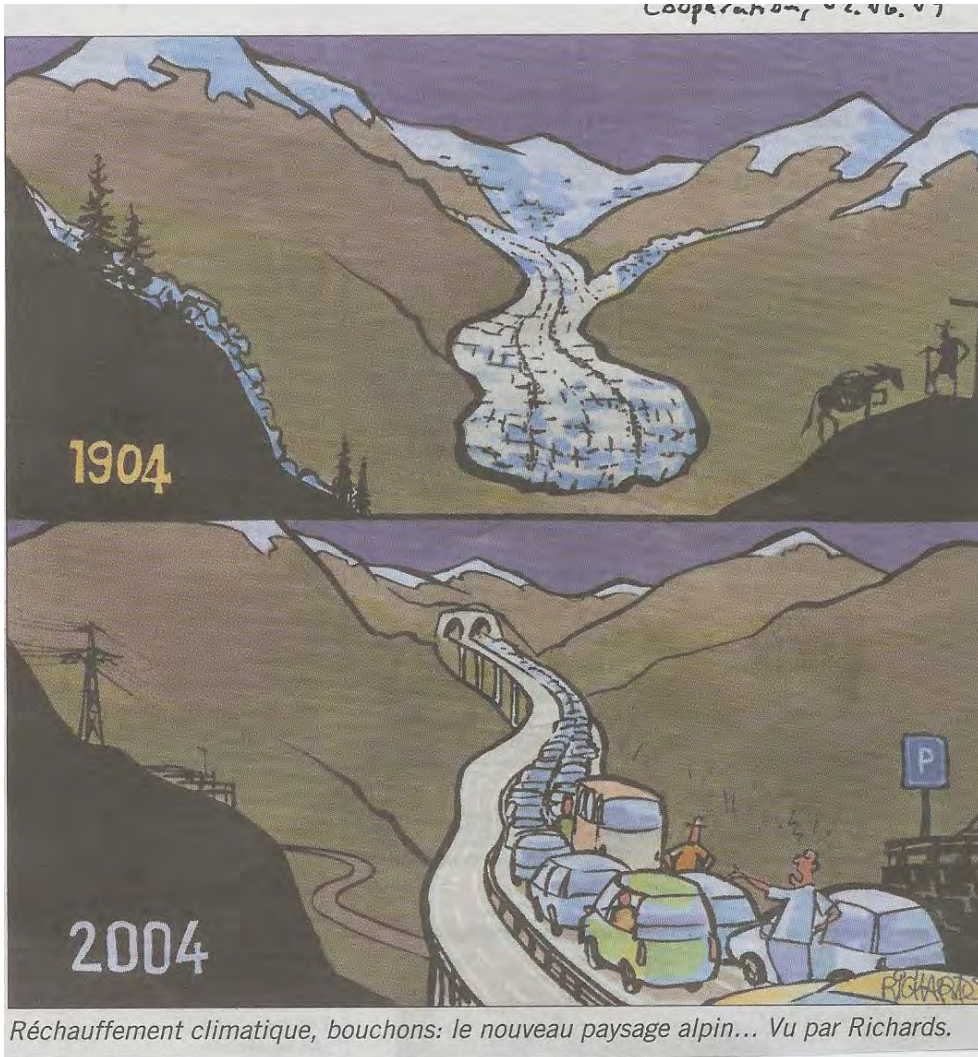
G 4.3.1

Part des personnes interrogées qui ont mentionné les différentes mesures



Base: 4 677 personnes cible à partir de 18 ans interrogées dans le module supplémentaire «Opinion sur la politique des transports»

- Hausse de la mobilité (pendularité, loisirs)
- Augmentation de la consommation d'énergie, de la pollution de l'air et du bruit...



Affiches « made in India »...

Problèmes de définition

SE PROMENER À CRANS-MONTANA
PLUTÔT À PIED QU'EN VOITURE

... ON POURRAIT
SORTIR UN
PEU...

... SENTIR
LES VRAIS
SAPINS!

MIX & REMIX

- Tourisme de nature
- Tourisme vert, tourisme doux, tourisme durable
[= tourisme dans son ensemble]
- Ecotourisme

SLOW TOURISM®

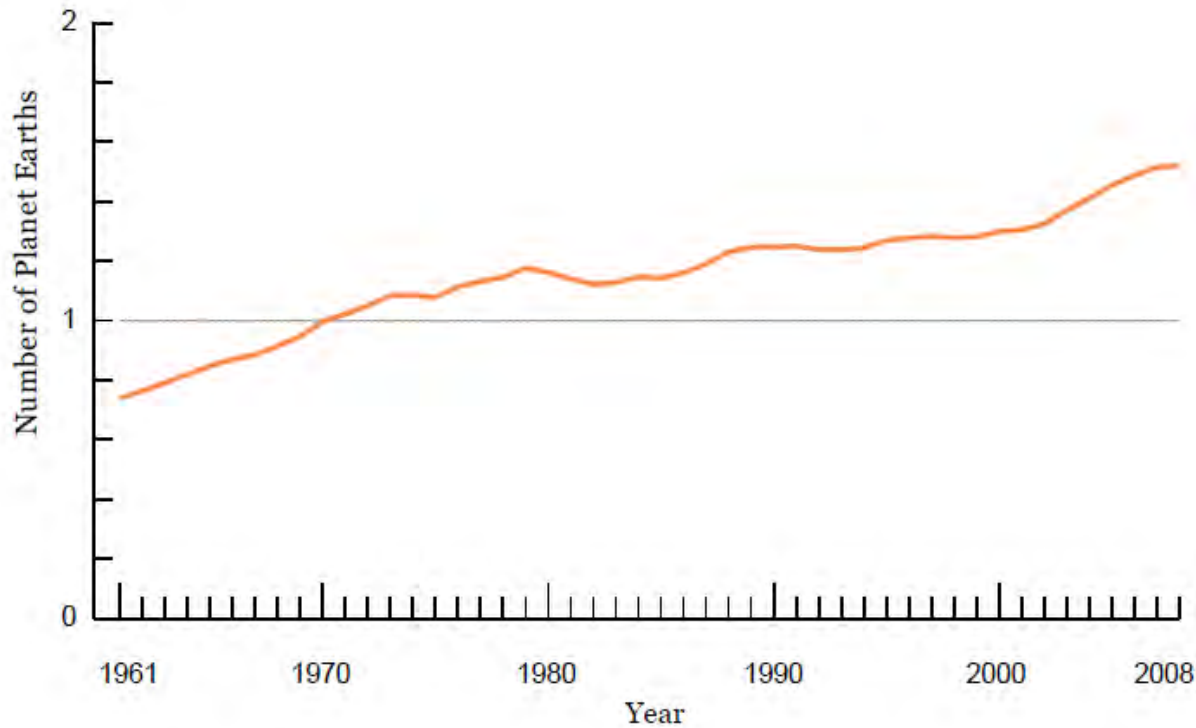


Slow Food®



www.spalux.org

Sommes-nous dans l'impasse ?



Living Planet, 2012

Principe du pollueur-payeur
(*Verursacherprinzip*)

